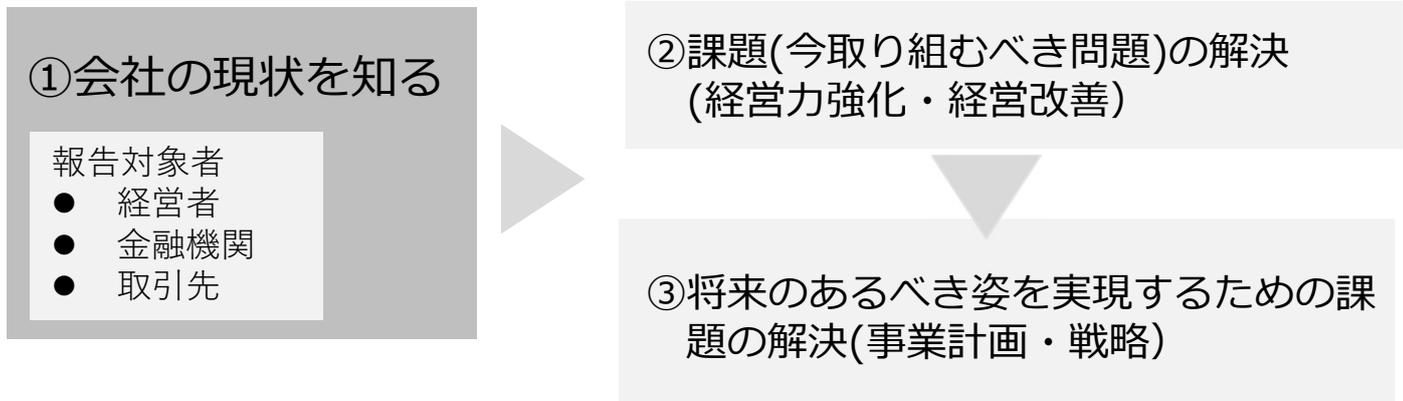


## 経営診断についての基礎知識

### ● 経営診断の目的



### ● 診断の切り口(経営資源の評価)

- ① 人、モノ、カネ、情報
- ② マーケ・販売、製造・商品、組織・人事、財務
- ③ 財務、顧客、業務プロセス、人材・育成(学習と成長)
- ...

### ● 診断書の構成(例)

- ①企業概要(沿革・資本金・役員・株主・組織図・事業承継)
- ②ビジネスモデル図
- ③財務分析 3期B/S P/L 収益性、効率性、安全性分析
  - 比率分析 時系列、同業他社平均等
  - 財務分析、評価 \*必要ならローカルベンチマーク指標
- ④経営資源の強みと弱み、機会と脅威
- ⑤SWOT表
- ⑥課題候補整理